

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	14-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59346

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	FLORES VAZQUEZ MARIA DEL CARMEN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:03:17
4. ID. CONTABILIDAD:	47167
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ OROZCO MARGARITA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$58,170.16	\$348,935.98
B) TOTAL DE GASTOS	\$286,015.37	\$62,920.61	\$348,935.98
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$4,750.45	-\$4,750.45	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,143,401.80	\$1,366,496.56	\$1,080,481.19
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	20.01%	4.40%	24.41%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$58,170.16	\$348,935.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$58,170.16	\$348,935.98
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$39,440.00	\$8,206.13	\$47,646.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$189,803.69	\$13,917.90	\$203,721.59
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$56,760.08	\$38,701.93	\$95,462.01

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$5.80	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$286,015.37		\$62,920.61	\$348,935.98

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$10,256.47	\$47,913.69	\$348,935.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$70,765.77	\$10,256.47	\$47,913.69	\$348,935.98

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,099.15	\$1,099.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,297.46	\$3,297.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$11,600.00	\$0.00	\$0.00	\$115.41	\$11,715.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$27,840.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27,840.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$39,440.00	\$0.00	\$0.00	\$8,206.13	\$47,646.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$343.34	\$343.34
D) PLAYERAS	\$79,170.00	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$87,248.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$19,720.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$19,720.00
O) OTROS GASTOS	\$36,308.00	\$0.00	\$0.00	\$1,167.85	\$37,475.85
SUBTOTAL	\$135,198.00	\$54,605.69	\$0.00	\$13,917.90	\$203,721.59
TOTAL DE PROPAGANDA	\$174,638.00	\$54,605.69	\$0.00	\$22,124.03	\$251,367.72
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,249.51	\$21,249.51
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$40,600.00	\$0.00	\$15,001.12	\$0.00	\$55,601.12
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$40,600.00	\$16,160.08	\$15,001.12	\$23,700.81	\$95,462.01
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$215,249.60	\$70,765.77	\$15,006.92	\$47,913.69	\$348,935.98

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	11-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59308

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PEÑA QUIÑONES ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:02:47
4. ID. CONTABILIDAD:	47163
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALCANTAR RAMIREZ CARLOS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$62,234.50	\$353,000.32
B) TOTAL DE GASTOS	\$269,775.10	\$83,225.22	\$353,000.32
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$20,990.72	-\$20,990.72	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,159,642.07	\$1,346,191.95	\$1,076,416.85
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	18.87%	5.82%	24.70%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$62,234.50	\$353,000.27
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$62,234.50	\$353,000.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$139,573.05	\$43,648.77	\$183,221.82
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$114,030.37	\$13,917.90	\$127,948.27
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$23,552.30	\$39,712.38

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$17.40	\$29.00
TOTAL DE GASTOS		\$269,775.10		\$83,225.22	\$353,000.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$14,469.32	\$47,765.18	\$353,000.27
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$70,765.77	\$14,469.32	\$47,765.18	\$353,000.32

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,099.15	\$1,099.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$50,833.05	\$0.00	\$32,049.64	\$3,297.46	\$86,180.15
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$115.41	\$115.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$88,740.00	\$0.00	\$3,393.00	\$0.00	\$92,133.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$139,573.05	\$0.00	\$35,442.64	\$8,206.13	\$183,221.82
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$343.34	\$343.34
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$8,078.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$20,416.02	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$20,416.02
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$39,008.66	\$0.00	\$0.00	\$1,167.85	\$40,176.51
SUBTOTAL	\$59,424.68	\$54,605.69	\$0.00	\$13,917.90	\$127,948.27
TOTAL DE PROPAGANDA	\$198,997.73	\$54,605.69	\$35,442.64	\$22,124.03	\$311,170.09
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,101.00	\$21,101.00
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$23,552.30	\$39,712.38
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS	\$199,009.33	\$70,765.77	\$35,460.04	\$47,765.18	\$353,000.32

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	5-PUERTO VALLARTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59071

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VELASCO ROBLES LUZ MARIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:02:54
4. ID. CONTABILIDAD:	47164
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	FLORES FLORES DULCE MARÍA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$291,040.82	\$79,832.80	\$370,873.62
B) TOTAL DE GASTOS	\$191,518.37	\$179,355.25	\$370,873.62
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$99,522.45	-\$99,522.45	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,237,898.80	\$1,250,061.92	\$1,058,543.55
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	13.40%	12.55%	25.95%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$275.00	\$0.00	\$275.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$79,832.80	\$370,598.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$291,040.82	\$79,832.80	\$370,873.62
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$119,581.00	\$45,326.13	\$164,907.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$55,765.69	\$86,417.90	\$142,183.59
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$23,782.90	\$39,942.98

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$21,722.07	\$21,722.07
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$17.40	\$29.00
TOTAL DE GASTOS		\$191,518.37		\$179,355.25	\$370,873.62

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$275.00	\$0.00	\$0.00	\$275.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$10,114.95	\$69,717.85	\$370,598.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$71,040.77	\$10,114.95	\$69,717.85	\$370,873.62

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$275.00	\$0.00	\$2,320.00	\$1,099.15	\$3,694.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$61,596.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61,596.00
C) VOLANTES	\$11,600.00	\$0.00	\$34,800.00	\$3,297.46	\$49,697.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$36,830.00	\$0.00	\$0.00	\$115.41	\$36,945.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$9,280.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,280.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$119,581.00	\$0.00	\$37,120.00	\$8,206.13	\$164,907.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$343.34	\$343.34
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$39,440.00	\$8,078.79	\$47,518.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$11,020.00	\$0.00	\$11,020.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$6,960.00	\$0.00	\$6,960.00
O) OTROS GASTOS	\$1,160.00	\$0.00	\$15,080.00	\$1,167.85	\$17,407.85
SUBTOTAL	\$1,160.00	\$54,605.69	\$72,500.00	\$13,917.90	\$142,183.59
TOTAL DE PROPAGANDA	\$120,741.00	\$54,605.69	\$109,620.00	\$22,124.03	\$307,090.72
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,331.60	\$21,331.60
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$23,782.90	\$39,942.98
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,722.07	\$21,722.07
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,722.07	\$21,722.07
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS	\$120,752.60	\$70,765.77	\$109,637.40	\$69,717.85	\$370,873.62

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	7-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59268

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ CAMPECHANO MARIA SILVIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:03:01
4. ID. CONTABILIDAD:	47165
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOMELI ROSALES BERTHA ALICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$295,265.82	\$62,929.85	\$358,195.67
B) TOTAL DE GASTOS	\$241,313.97	\$116,881.70	\$358,195.67
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$53,951.85	-\$53,951.85	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,188,103.20	\$1,312,535.47	\$1,071,221.50
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	16.88%	8.18%	25.06%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$295,265.77	\$62,929.85	\$358,195.62
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$295,265.82	\$62,929.85	\$358,195.67
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$61,253.80	\$41,073.57	\$102,327.37
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$119,716.49	\$44,785.50	\$164,501.99
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$60,332.08	\$28,904.78	\$89,236.86

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$29.00	\$40.60
TOTAL DE GASTOS		\$241,313.97		\$116,881.70	\$358,195.67

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$75,265.77	\$14,462.19	\$48,467.66	\$358,195.62
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$75,265.77	\$14,462.19	\$48,467.66	\$358,195.67

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$19,488.00	\$0.00	-\$4,287.36	\$1,099.15	\$16,299.79

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$5,486.80	\$0.00	\$6,484.40	\$3,297.46	\$15,268.66
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$12,180.00	\$0.00	\$15,590.40	\$115.41	\$27,885.81
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$20,039.00	\$0.00	\$15,080.00	\$0.00	\$35,119.00
I) MICROPERFORADOS	\$4,060.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,060.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$61,253.80	\$0.00	\$32,867.44	\$8,206.13	\$102,327.37
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$4,176.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$63,109.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$28,594.00	\$343.34	\$28,937.34
D) PLAYERAS	\$23,548.00	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$31,626.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$3,201.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,201.60
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$23,200.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23,200.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$7,540.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,540.00
O) OTROS GASTOS	\$3,445.20	\$0.00	\$2,273.60	\$1,167.85	\$6,886.65
SUBTOTAL	\$65,110.80	\$54,605.69	\$30,867.60	\$13,917.90	\$164,501.99
TOTAL DE PROPAGANDA	\$126,364.60	\$54,605.69	\$63,735.04	\$22,124.03	\$266,829.36
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,803.48	\$21,803.48
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$39,672.00	\$0.00	\$4,650.00	\$0.00	\$44,322.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$5,138.09	\$0.00	\$0.00	\$5,138.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$39,672.00	\$20,660.08	\$4,650.00	\$24,254.78	\$89,236.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$29.00	\$0.00	\$40.60
TOTAL DE GASTOS	\$166,048.20	\$75,265.77	\$68,414.04	\$48,467.66	\$358,195.67

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$19,488.00	-\$19,488.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$19,488.00	-\$19,488.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	20-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59447

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ACOSTA CERVANTES VERONICA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:02:39
4. ID. CONTABILIDAD:	47162
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CAMPOS DELGADILLO ESMERALDA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$297,676.67	\$54,381.50	\$352,058.17
B) TOTAL DE GASTOS	\$154,422.22	\$194,312.30	\$348,734.52
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$143,254.45	-\$139,930.80	\$3,323.65
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,274,994.95	\$1,235,104.87	\$1,080,682.65
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	10.80%	13.59%	24.40%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$300.00	\$0.00	\$300.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$297,376.62	\$54,381.50	\$351,758.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$297,676.67	\$54,381.50	\$352,058.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$75,932.00	\$133,997.80	\$209,929.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$55,707.69	\$28,069.90	\$83,777.59
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$22,770.93	\$30,132.55	\$52,903.48

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$23.20	\$34.80
TOTAL DE GASTOS		\$154,422.22		\$194,312.30	\$348,734.52

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$300.00	\$0.00	\$0.00	\$300.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$77,376.62	\$0.00	\$54,381.50	\$351,758.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$77,676.62	\$0.00	\$54,381.50	\$352,058.17

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$300.00	\$0.00	\$15,950.00	\$1,135.22	\$17,385.22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$43,152.00	\$0.00	\$32,828.00	\$3,297.46	\$79,277.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$28,304.00	\$0.00	\$14,616.00	\$115.41	\$43,035.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$4,176.00	\$0.00	\$62,361.60	\$0.00	\$66,537.60
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$75,932.00	\$0.00	\$125,755.60	\$8,242.20	\$209,929.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$14,152.00	\$343.34	\$14,495.34
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$8,078.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$1,102.00	\$0.00	\$0.00	\$1,167.85	\$2,269.85
SUBTOTAL	\$1,102.00	\$54,605.69	\$14,152.00	\$13,917.90	\$83,777.59
TOTAL DE PROPAGANDA	\$77,034.00	\$54,605.69	\$139,907.60	\$22,160.10	\$293,707.39
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,506.95	\$21,506.95
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$6,610.85	\$0.00	\$2,374.96	\$8,985.81
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,799.34	\$3,799.34
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$22,770.93	\$0.00	\$30,132.55	\$52,903.48
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$23.20	\$0.00	\$34.80
TOTAL DE GASTOS	\$77,045.60	\$77,376.62	\$139,930.80	\$54,381.50	\$348,734.52

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	6-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59137

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ OROZCO IRMA VERONICA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:03:09
4. ID. CONTABILIDAD:	47166
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROJERO VAZQUEZ ANDREA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$50,184.36	\$340,950.18
B) TOTAL DE GASTOS	\$203,417.57	\$137,532.61	\$340,950.18
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$87,348.25	-\$87,348.25	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,225,999.60	\$1,291,884.56	\$1,088,466.99
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	14.23%	9.62%	23.85%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$50,184.36	\$340,950.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$50,184.36	\$340,950.18
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$28,095.20	\$9,598.13	\$37,693.33
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$159,156.49	\$100,669.90	\$259,826.39
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$25,158.33	\$41,318.41

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$17.40	\$23.20
TOTAL DE GASTOS		\$203,417.57		\$137,532.61	\$340,950.18

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$813.15	\$49,371.21	\$340,950.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$70,765.77	\$813.15	\$49,371.21	\$340,950.18

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,099.15	\$1,099.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$13,943.20	\$0.00	\$1,392.00	\$3,297.46	\$18,632.66
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$7,551.60	\$0.00	\$0.00	\$115.41	\$7,667.01
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$6,600.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,600.40
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$28,095.20	\$0.00	\$1,392.00	\$8,206.13	\$37,693.33
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$14,616.00	\$343.34	\$14,959.34
D) PLAYERAS	\$42,224.00	\$0.00	\$30,160.00	\$8,078.79	\$80,462.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$62,036.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62,036.80
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$37,120.00	\$0.00	\$37,120.00
O) OTROS GASTOS	\$290.00	\$0.00	\$4,856.00	\$1,167.85	\$6,313.85
SUBTOTAL	\$104,550.80	\$54,605.69	\$86,752.00	\$13,917.90	\$259,826.39
TOTAL DE PROPAGANDA	\$132,646.00	\$54,605.69	\$88,144.00	\$22,124.03	\$297,519.72
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$20,947.37	\$20,947.37
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,759.66	\$1,759.66
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$25,158.33	\$41,318.41
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$23.20
TOTAL DE GASTOS	\$132,651.80	\$70,765.77	\$88,161.40	\$49,371.21	\$340,950.18

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32